1. **Seleção de Interface:**

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

1. **Análise Léxica:**

**Ícone de Envelope**: Representa a caixa de mensagens do aplicativo.

**Ícone de lupa:** Representa o local para procurar usuários da plataforma.

**Ícone de câmera com + ou somente o +;** Representa o local para adicionar mais fotos e vídeos.

**Ícone de coração;** Representa o local para visualizar curtidas, comentários, entre outros.

**Ícone da casinha;** local para ir a pagina inicial do app.

1. **Análise Sintática:** A plataforma contém um repositório para ser colocado o conteúdo desejado, com clicks intuitivos, quando onde se tem links, automaticamente é colocado um sublinhado no texto. A plataforma também conta com um checkout de todo o seu código antes de ser postado. Além de navegação fluida com funções como; arrastar para o lado direito levando a uma pagina para tirar fotos e gravar vídeos, Clicar: O usuário pode clicar em ícones e publicações para interagir com eles. Por exemplo, clicar em uma imagem a expande, clicar no ícone do coração indica que você gostou da postagem. Arrastar: O usuário pode arrastar horizontalmente nas histórias para navegar entre elas. Deslizar: Deslizar verticalmente permite ao usuário rolar pelofeed e ver mais publicações.
2. **Análise Semântica:** O app fornece sons e vibrações para o usuário ao clicar, ou ao fazer o upload de imagens, Tendo cores padrões e algumas chamativas para ser mais sugestivo em alguns casos, como por exemplo o vermelho, para demonstrar que há notificações, ou ao curtir publicações.
3. **Avaliação de Affordances:** O Instagram utiliza ícones claros e facilmente identificáveis para navegação. Por exemplo, os ícones de casa, pesquisa, adicionar conteúdo, notificações de curtidas e acesso ao perfil são intuitivos e permitem que os usuários se movam pela plataforma com facilidade
4. **Usabilidade vs. UX:** 
   * **Pontos Fortes**:
   * feed de notícias do Instagram é adaptado aos interesses do usuário, exibindo postagens de amigos, seguidores e conteúdo relevante. Isso melhora a usabilidade, pois os usuários veem o que mais lhes interessa.
   * O Instagram permite que os usuários compartilhem facilmente conteúdo em outras redes sociais, como Facebook e Twitter. Essa integração aumenta a usabilidade e a conveniência.
   * Foco em imagens e vídeos visuais.
   * Integração com outras redes sociais.
   * Personalização do feed de notícias.
   * **Pontos Fracos**
   * Falta de customização: Os usuários têm pouca flexibilidade para personalizar a aparência do perfil.
   * Acessibilidade: Alguns recursos não são acessíveis para pessoas com deficiências visuais.
   * **Sugestões de Melhoria**:
   * Maior customização de perfis: Permitir que os usuários personalizem mais a aparência do perfil
   * Melhorias na acessibilidade: Tornar a plataforma mais amigável para pessoas com deficiências visuais.